

BTS COMMUNICATION



DURÉE DE
FORMATION

2 ans



NIVEAU
DE SORTIE

BAC +2
RNCP 7481 Niveau 5



PRÉ-REQUIS

// Formation accessible aux candidats titulaires d'un BAC ou d'un diplôme de niveau 4 validé

// Formation accessible aux personnes en situation de handicap sur étude de dossier

Le BTS Communication offre aux apprenants de nombreuses perspectives pour devenir un multi-spécialiste de la communication. Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication sous différentes formes (publicitaire, événementielle, relationnelle) dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

OBJECTIFS

- Concevoir et commercialiser des actions de communication dans le cadre d'une stratégie fixée
- Produire, mettre en œuvre et suivre des projets en communication
- Maîtriser la communication dans ses dimensions marketing, commerciales, juridiques et créatives
- Conseiller et gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires
- Mettre en place une veille permanente

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS & POURSUITES D'ÉTUDES

À L'ISSUE DE LA FORMATION

Chez les annonceurs
(entreprises commerciales, industrielles, de services, associations, etc.)

Chargé.e de communication interne/externe

Au sein de régies publicitaires et média

Attaché.e commercial.e
Responsable de clientèle
Chef.fe de publicité

Au sein d'agences de communication

Chargé.e de projet
Attaché.e de presse
Média-planner
Concepteur.rice-rédacteur.rice

PARCOURS DE FORMATION

Bac +3
Responsable des Affaires



6 sessions d'entraînement aux épreuves officielles et contrôle continu tout au long du cursus de formation

Une formation assurée par des **professionnels experts** dans leur domaine et issus du secteur de la communication

Formation à la suite de **graphisme professionnel Adobe**

Des mises en **situation professionnelle concrètes**

3,5 jours de cours par semaine (1 300h /2 ans)





CONTENU PÉDAGOGIQUE PROGRAMME DE LA FORMATION

→ ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

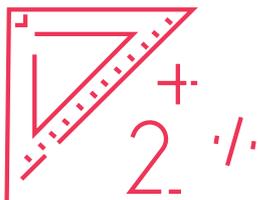
- Culture de la communication
- Activité de la communication
- Ateliers de production (PAO) et relation commerciale

→ ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Économie, droit et management
- Langue vivante étrangère (Anglais)

→ PROJETS PROFESSIONNELS

- Projet et pratiques de la communication



TÉMOIGNAGES

Nous sommes très bien encadrés par les formateurs qui souhaitent que l'on réussisse.

Laurice, BTS 1re année

Ce BTS nous permet de développer notre créativité, c'est précieux !

Léa, BTS 2e année



PÉRIODE DE RENTRÉE
début septembre

CLASSES À TAILLE HUMAINE

RYTHME DE FORMATION
EN INITIAL : **14 semaines de stage à réaliser au cours des 2 années de formation**

TARIFS

4 800 €/an

+ Frais de dossier : 40€

ADMISSION

	INITIAL	ALTERNANCE
PARCOURSUP		
ADMISSION SUR DOSSIER*	✓	

* ADMISSION SUR DOSSIER (hors Parcoursup)

Étude du dossier
+ test pédagogique
+ entretien de motivation
Dossier traité sous 48h



CARREL

La confiance, ça s'apprend !

Bureau des inscriptions
04 37 28 75 82
inscriptions@carrel.fr