



CONTEXTE

Le BTS Commerce International s'adresse aux personnes qui ont, pour projet professionnel, d'exercer une activité commerciale, de conseil et de veille à visée internationale.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Développer le dynamisme, le sens des responsabilités, le sens de la communication et de l'écoute active en environnement international

Appréhender l'environnement économique et juridique des unités commerciales internationales et maîtriser les techniques de financement international

Etre capable d'analyser et de résoudre les problèmes lors du montage d'opérations commerciales d'achat et de vente à l'international

Maîtriser les techniques d'organisation, de management, de gestion et d'animation commerciale internationale

Etre capable de gérer des projets commerciaux internationaux

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Culture générale et expression

Langues vivantes étrangères : anglais et allemand, espagnol ou italien

Economie-Droit et Management des entreprises

Management interculturel

Marketing international et Diagnostic export

Informatique commerciale

Prospection à l'international

Négociation internationale (en LVE)

Gestion des opérations import/export : logistique, financements et achats à l'international

MÉTHODES, MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Matériel informatique mis à disposition

Espaces de travail collaboratif

CDI

Supports variés (*texte, audio, vidéo*)

Animation en classe virtuelle

Mises en situation professionnelle

Travail transversal

Visites extérieures à visée pédagogique

ÉVALUATION DES ACQUIS ET DE LA SATISFACTION

7 sessions d'entraînement aux épreuves du BTS

Contrôle continu tout au long du cursus de formation

Enquêtes pédagogiques (*évaluation des formateurs, des méthodes et supports pédagogiques*)

Enquêtes satisfaction apprenant (*ressources et service client Carrel*)



OBJECTIFS

- Prospecter à l'achat et à la vente dans un contexte de mondialisation
- Elaborer des offres, vendre et participer au processus de négociation dans un environnement interculturel
- Assurer une veille sur les marchés étrangers et élaborer un plan marketing à l'international
- Garantir le suivi administratif et commercial des ventes et des achats
- Coordonner les opérations internationales avec les prestataires extérieurs

MODALITÉS & DÉLAIS

- Etude du dossier, tests de niveau et entretien de motivation
- Dossier traité sous 48h, rentrée en septembre

PRÉ-REQUIS

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 (*bac ou équivalent*)
- Maîtriser au minimum 2 langues vivante étrangères (*dont l'anglais*)
- LV2 : espagnol, allemand, italien (*autres langues : nous consulter*)

INTERVENANTS

- Formations assurées par des professionnels passionnés et experts dans leur domaine

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- A l'issue de la formation :** Assistant commercial import/export, agent d'exploitation, assistant achat à l'international, commercial export, responsable de zone export, responsable d'exploitation, responsable achats

PLANNING

Durée	2 ans
Stage	14 semaines de stage à réaliser au cours des 2 années de formation, dont 8 semaines minimum à l'étranger en fin de 1ère année

TARIFS

Formation en initial	4 800€ par an <i>(en 10 mensualités ou -5% de remise si paiement comptant). Organisme non soumis à la TVA</i>
Frais de dossier	40€ <i>(remboursés si participation aux Journées Portes Ouvertes)</i>

Les + CARREL

600 entreprises partenaires

Une aide à la recherche d'entreprise et de stage

Un accompagnement individualisé des étudiants

80 ans d'expérience dans le domaine de la formation

Promotions à taille humaine

Un enseignement **interdisciplinaire** qui permet de poursuivre son cursus à Carrel

Carrel adhère à la **charte H+**, garante de l'accueil et du suivi des personnes en situation de handicap



—“”—
Adrien

Carrel est une école super où nous travaillons dans de bonnes conditions avec d'excellents formateurs. Je vous conseille vivement cette école pour vos études.

CONTACTS

Bureau des Inscriptions

04 37 28 75 82
inscriptions@carrel.fr
119, rue Boileau - 69006 LYON

www.carrel.fr

