



CONTEXTE

Le BTS Communication propose aux apprenants d'investir successivement les différents plans de la communication humaine : le plan psychologique qui met les êtres humains en relation et le plan sociologique que pour une communication en situation.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Participer à la conception, à la mise en oeuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles sociales ou publiques

Participer à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe (*production*), dans le cadre de la stratégie fixée

Maîtriser la communication dans ses dimensions marketing, commerciale, juridique et créative

Gérer la relation avec l'annonceur, avec les prestataires et la mise en place d'une veille permanente

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Enseignement général

Culture de la communication

Expression et culture en langue étrangère (*anglais*)

Economie, Droit et Management

Enseignement professionnel

Relation commerciale

Activité de la communication

Projet et pratiques de la communication

Ateliers de professionnalisation (*production et relation commerciale*)

PAO

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Pratique avec mise en situation (*entretiens sous forme de jeux de rôle en face à face*)

Pratique avec mise en situation sur cas réels (*annonceurs, festivals, entreprises, etc.*)

Passeport de compétences CERISE PRO

Développement des soft skills (*prise de parole en public, etc.*)

Quiz, diaporamas

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salle informatique équipée de Adobe Creative Cloud (*Photoshop, InDesign, Illustrator, etc.*)

Participation à des salons professionnels

Visites (*imprimerie, chaîne TV, etc.*)

Animation à distance en classes virtuelles TEAMS

CDI - Vidéos en langue vivante

ÉVALUATION DES ACQUIS ET DE LA SATISFACTION

7 sessions d'entraînement aux épreuves officielles

Contrôle continu tout au long du cursus de formation

Enquêtes pédagogiques (*évaluation des formateurs, des méthodes et supports pédagogiques*)

Enquêtes satisfaction apprenant (*ressources et service client Carrel*)



OBJECTIFS

- Mettre en place et suivre des projets de communication
- Conseiller et maintenir la relation avec les annonceurs
- Participer aux stratégies de communication d'une entreprise
- Manager des activités de création dans le domaine de la communication institutionnelle comme dans celui des médias ou régies publicitaires

MODALITÉS & DÉLAIS

- Etude du dossier, tests de niveau et entretien de motivation
- Dossier traité sous 48h, rentrée en septembre

PRÉ-REQUIS

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 (*bac ou équivalent*)

INTERVENANTS

- Formations assurées par des professionnels passionnés et experts dans leur domaine

PLANNING

Durée	2 ans / 1 300 heures
Rythme	28h/semaine sur 3 jours et demi 8h-12h / 13h30-17h30
Stage	14 semaines de stage

TARIFS

Formation en initial	4 800€ par an <i>(en 10 mensualités ou -5% de remise si paiement comptant). Organisme non soumis à la TVA</i>
Frais de dossier	40€ <i>(remboursés si participation aux Journées Portes Ouvertes)</i>

Les + CARREL

600 entreprises partenaires

Une **aide** à la recherche d'**entreprise** et de **stage**

Un **accompagnement individualisé** des étudiants

80 ans d'expérience dans le domaine de la formation

Promotions à **taille humaine**

Un enseignement **interdisciplinaire** qui permet de poursuivre son cursus à Carrel

Carrel adhère à la **charte H+**, garante de l'accueil et du suivi des personnes en situation de handicap



— “ ” —
Laurice

Nous sommes très bien encadrés par les formateurs qui souhaitent que l'on réussisse.

CONTACTS

Bureau des Inscriptions

04 37 28 75 82
inscriptions@carrel.fr
119, rue Boileau - 69006 LYON

www.carrel.fr

