

CARREL

La confiance, ça s'apprend !

NEWSLETTER

COMMERCE - DISTRIBUTION

Les actualités du secteur - Octobre 2022

Des ressources à exploiter sans modération !



Prix psychologique, comment influencer les consommateurs ?

Source : ecommerce-nation.fr

20/10/2022

Le prix psychologique représente le prix idéal pour un produit pour le consommateur. Les commerçants fixent ce prix optimal selon les réactions.

[Lire l'article](#)

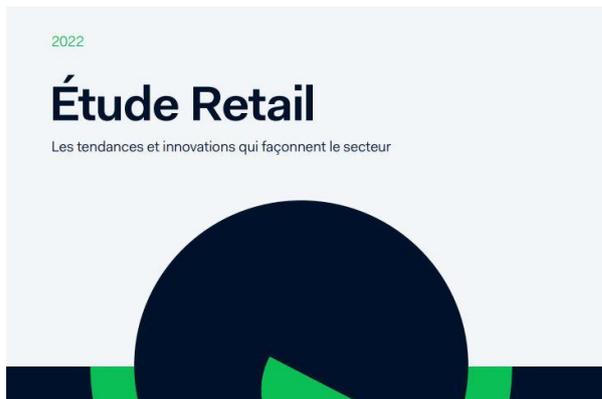


Just a moment...

Source : fr.fashionnetwork.com

19/10/2022

[Lire l'article](#)



Les tendances et innovations qui façonnent le secteur

Source : Document utilisateur

19/10/2022

[Lire l'article](#)



8 bonnes pratiques pour une animation commerciale réussie

Source : marketing-management.io

19/10/2022

Quel que soit le type d'animation commerciale, en B2B comme en B2C, il y a des bonnes pratiques à suivre pour en maximiser les résultats.

[Lire l'article](#)



Etude Bonial : les comportements d'achats des Français passés au crible / La distribution - Linéaires

Source : lineaires.com

19/10/2022

Via un sondage OpinionWay, Bonial a réalisé une étude sur l'évolution des comportements d'achats des Français face à l'inflation et aux stratégies marketing des enseignes alimentaires. Tour d'horizon en dix points clés.

[Lire l'article](#)



Omnicanalité - Jules Brice

Source : Document utilisateur

17/10/2022

[Lire l'article](#)



Alexandre Mayaud (Keyneo) : « Le retail omnicanal, une nécessité pour améliorer l'expérience client »

Source : actu-retail.fr

17/10/2022

Plateforme du New Retail, Keyneo accompagne les acteurs du secteur dans leur transition vers le commerce omnicanal. Alexandre Mayaud, CEO de l'entreprise, livre pour Actu Retail son regard sur les transformations à l'œuvre dans nos modes de consommation.

[Lire l'article](#)



Chef de rayon, l'homme à tout faire dans la grande distribution

Source :

jebosseengrandedistribution.fr

11/10/2022

Par les temps qui courent et compte tenu de la situation de tension au sein des magasins, il y a un métier qui s'est transformé au fil des années. Ce métier, c'est celui de chef de rayon.

[Lire l'article](#)



Decathlon expérimente un business model à la Netflix grâce à la data

Source : laposte.fr

14/06/2022

Depuis plusieurs mois, l'enseigne teste en Belgique le principe d'un abonnement permettant d'utiliser, sans les acheter, tous les articles de sport d'un magasin. Pour mesurer l'intérêt d'un tel système, Decathlon a étudié les comportements de 70 familles volontaires. Trois formules d'abonnement leur ont été proposées, selon un plafond correspondant à la valeur maximale des produits pouvant être utilisés : 20 euros par mois pour un plafond de 400 euros de matériel, 40 euros pour un plafond de ...

[Lire l'article](#)

A retrouver sur le site de Carrel - Rubrique Blog /
Actualités / Newsletters

[INSTITUT CARREL](#)

CARREL
La confiance, ça s'apprend !