

CARREL

La confiance, ça s'apprend !

NEWSLETTER COMMERCE DISTRIBUTION

Les actualités du secteur - Novembre 2022

Des ressources à exploiter sans modération !



Quelle situation pour l'e-commerce mondial en 2022 ?

Source : siecledigital.fr

27/09/2022

Les tendances et chiffres sur le commerce en ligne en cette seconde partie d'année 2022. Plus de 2 ans après l'arrivée intempestive d'une pandémie aux multiples ravages, le petit monde de l'e-commerce et ses nombreuses marketplaces comme Dommarket, continuent de se créer et de prendre de l'ampleur. En 2021, les prévisions du groupe Adobe attendaient une fin d'année record avec des dépenses en ligne atteignant 910 millions de dollars : une hausse de 11 % par rapport à l'année précédente. Dev...

[Lire l'article](#)



Dernier kilomètre - Carnet des tendances 2023

Source : Document utilisateur
21/11/2022

L'analyse des tendances du marché de la livraison en 2023 par la société Woop.

[Lire l'article](#)



Stratégie Digital Retail 2026 | Groupe Carrefour

Source : carrefour.com
21/11/2022

Carrefour se donne pour ambition d'être un leader mondial du Digital Retail. Cette stratégie s'appuie sur les atouts uniques et décisifs du Groupe Carrefour, fruits de la transformation profonde conduite depuis 2018. Elle est fondée sur une approche « data-centric, digital first » et sera mise en œuvre autour de quatre axes clés: L'accélération de l'activité e-commerce, La montée en puissance des activités Data & Retail Media, La digitalisation des services financiers, Et la transformation, par l...

[Lire l'article](#)



Quand un Burger King se déguisait en McDonald's pour Halloween

Source : lareclame.fr

21/10/2022

À l'approche des fêtes d'Halloween, un Burger King de New-York a revêtu un costume de circonstance pour titiller son rival de toujours. Un grand drap blanc recouvre la surface du restaurant, transformé grossièrement en fantôme avec écrit au feutre : McDonald's. À la place des habituels trous pour les yeux, on devine le fameux logo

[Lire l'article](#)



Reconnaissance faciale : sanction de 20 millions d'euros à l'encontre de CLEARVIEW AI | CNIL

Source : cnil.fr

21/10/2022

Le fonctionnement du service de reconnaissance faciale de CLEARVIEW AI La société CLEARVIEW AI aspire des photographies provenant de très nombreux sites web, y compris des réseaux sociaux. Elle collecte ainsi l'ensemble des photographies en ligne consultables sans connexion à un compte. Des images sont également extraites de vidéos accessibles quelles que soient les plateformes de diffusion. De cette manière, la société s'est appropriée plus de 20 milliards d'images à travers le monde.

[Lire l'article](#)



**Valentin Auvinet (Decathlon) :
« Le métavers, un moyen de se rapprocher du client »**

Source : actu-retail.fr

17/10/2022

Enseigne iconique du monde du sport, Decathlon fait le pari du Web3 en se tournant vers le métavers. Valentin Auvinet, Chief Metaverse Officer, a pour mission de guider l'entreprise dans le champ complexe de ces innovations.

[Lire l'article](#)



Zeca : quand la grande distribution s'aligne sur le zéro carbone

Source : actu-retail.fr

17/10/2022

Pour contribuer à une consommation durable, l'agence A Demain a créé Zeca, le supermarché à objectif zéro carbone. Ce concept a pour but de récompenser les clients les plus vertueux et non les plus dépensiers.

[Lire l'article](#)



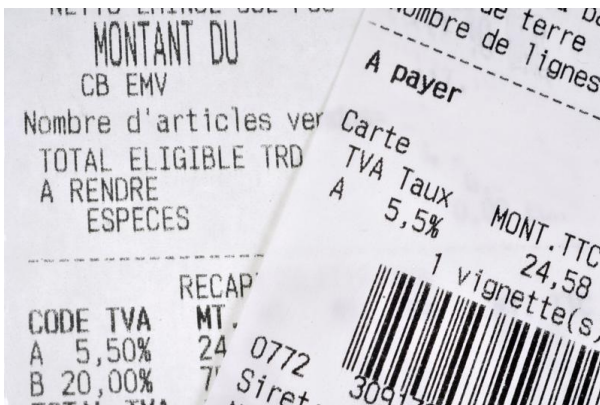
Poltroneseofa - Condamné pour une authentique tromperie - Actualité - UFC-Que Choisir

Source : quechoisir.org

16/11/2022

Le vendeur de canapés italien a conclu un accord transactionnel de 800 000 € avec la Répression des fraudes, notamment pour avoir faussement utilisé la mention « artisan ...

[Lire l'article](#)



Facturation -Fin du ticket de caisse obligatoire en 2023 : quels changements ?

Source : service-public.fr

16/11/2022

Au 1er janvier 2023, l'impression automatique du ticket de caisse prendra fin en France. Ce changement se fait dans le cadre de la lutte contre le gaspillage et les substances dangereuses pour la santé. Face à cette évolution majeure pour les commerçants et les consommateurs, de nouveaux éléments sont à prendre en compte. Mise en place du ticket de caisse dématérialisé au 1er janvier 2023 En application de la loi n°2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l...

[Lire l'article](#)



Les commerciaux sont-ils tous des escrocs ?

Source : theconversation.com

14/11/2022

Les commerciaux souffrent trop souvent d'une image négative : menteurs, bonimenteurs, cupides, prêts à tout pour vendre et ce dans la plupart des pays du globe. C'est l'image par exemple de Michael Scott dans la série The Office, prêt à enivrer un partenaire pour le pousser à signer un contrat de vente. Ce stéréotype semble quasi mondial. Certains diront « business is business », c'est la loi des affaires et c'est au consommateur d'être vigilant. À l'heure où les préoccupations sont croissantes...

[Lire l'article](#)

A retrouver sur le blog du site Carrel - Rubrique "Newsletters"

[INSTITUT CARREL](#)

CARREL

La confiance, ça s'apprend !