

NEWSLETTER

COMMERCE - DISTRIBUTION

Les actualités du secteur - Février 2023

Des ressources à exploiter sans modération



Saint-Valentin : les vrais-faux produits de Monoprix pour draguer en magasin

Source : LSA

15/02/2023

En 2018, à l'occasion de la Saint-Valentin, Monoprix et son agence Rosapark proposent une gamme de sept faux produits qui permettront aux célibataires ...

[Lire l'article](#)



Une année 2022 réussie pour Kiabi - Stratégie Retail > Retail - EcommerceMag.fr

Source : ecommercemag

23/01/2023

Dans un marché de l'habillement de nouveau en recul, la marque française de mode performe avec un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2022, en hausse de 10% comparé à 2021.

[Lire l'article](#)

REDRESSEMENT JUDICIAIRE : Toute l'actualité



L'enseigne de chaussures André à nouveau en redressement judiciaire

Chaque année, le fabricant André est à nouveau en difficulté. Le tribunal de commerce de Tournai a placé en redressement judiciaire la marque André.



L'entreprise Go Sport France placée à son tour en redressement judiciaire

Go Sport France a été placée en redressement judiciaire. Avec plusieurs autres enseignes, la distribution française...



Kookai en redressement judiciaire, nouveau choc dans le secteur du prêt-à-porter

Paris - Après le choc de la liquidation judiciaire de la marque de prêt-à-porter Kookai...



Le distributeur d'articles sportifs Groupe Go Sport placé en redressement judiciaire

Le distributeur d'articles sportifs Groupe Go Sport a été déclaré en redressement judiciaire par le tribunal de...

REDRESSEMENT JUDICIAIRE : Toute l'actualité

Source : Fashion united

16/02/2023

Toute l'actualité sur les redressements judiciaires dans l'univers de la mode.

[Lire l'article](#)



Gérer un rayon en 2023

Source : Je bosse en grande distribution

15/02/2023

Mini-Série : Gérer un rayon en 2023: 10 podcasts + 10 articles. Chaque semaine des formats pour décrypter le commerce aujourd'hui, peaufiner son management et comprendre les enjeux de la gestion d'un point de vente en 2023.

[Lire l'article](#)



4 tendances pour l'expérience client en magasin en 2023

Source : Siècle Digital

07/02/2023

Le phygital est enfin en train de devenir une réalité. Le challenge de la data revient sous une forme renouvelée avec le double enjeu du retail media et de la fidélisation, deux sources de revenus à cultiver. Le web.3 annonce une nouvelle ère pour les expériences d'achat, y compris dans les magasins. Et surtout jamais l'expérience client en magasin ne sera aussi essentielle que cette année. Retour sur les quatre grandes tendances qui façonneront l'expérience client de demain.

[Lire l'article](#)



Quels sont les nouveaux comportements d'achat des Français ?

Source : L'ADN

26/01/2023

Le baromètre Future Shopper Wunderman Thompson x WPP fait état de l'évolution des habitudes d'achats des Français dans un contexte de montée en puissance du e-commerce.

[Lire l'article](#)



Grande distribution : l'Assemblée nationale adopte le texte modifiant le rapport de force entre supermarchés et fournisseurs

Source : Le Monde

19/01/2023

Les députés ont adopté, mercredi 18 janvier, en première lecture un texte modifiant de manière expérimentale le rapport de force entre fournisseurs et industriels de l'agroalimentaire d'une part, et la grande distribution de l'autre, en

dépité des critiques des grandes enseignes, selon lesquelles la mesure risque d'aggraver l'inflation.

[Lire l'article](#)



Le marché mondial de la seconde main pèse désormais 105 milliards d'euros - Baromètre & Etude > Retail - EcommerceMag.fr

Source : ecommercemag

23/01/2023

Dans un contexte de prise de conscience écologique et de transformation des modes de consommation, le marché mondial de l'occasion connaît une croissance de 22 % par rapport à l'année 2020.

[Lire l'article](#)



Comment augmenter vos ventes en appliquant les bons mots - Méthodologie - Actionco.fr

Source : Actionco

16/02/2023

Mener une vente de bout en bout est un art complexe qui exige de la connaissance relationnelle, de la persuasion ainsi qu'une communication fluide et efficace garantes de votre succès en affaires. Il est facile de ne pas se tromper en excluant les mauvais mots pour convaincre les clients potentiels.

[Lire l'article](#)



Les 8 tendances de la force de vente en 2023

Source : Magnitude

16/02/2023

Depuis deux ans, la crise sanitaire et les confinements successifs ont eu des conséquences marquantes sur les entreprises, la façon de savoir s'adapter, réorganiser les équipes, fixer de nouveaux objectifs et se réinventer. Selon une étude de l'Insee, le premier confinement a provoqué un recul historique de l'activité au printemps 2020 avec 73% des sociétés qui déclarent une baisse de leurs ventes supérieure à 10% et 35% une baisse supérieure à 50%.

[Lire l'article](#)



Recrutement dans la vente : bilan et conseils pour 2023

Source : Talents commerciaux

16/02/2023

Pour faire l'état des lieux du recrutement en cette fin d'année 2022, nous avons interrogé Alexandre, Directeur de Talents Commerciaux. Il nous partage le bilan de l'année écoulée ainsi que sa vision du recrutement des métiers commerciaux, marketing et distribution pour 2023.

[Lire l'article](#)

Cette newsletter est à retrouver sur le Blog du Site Carrel - Rubrique "Newsletters"

[Institut Carrel](#)