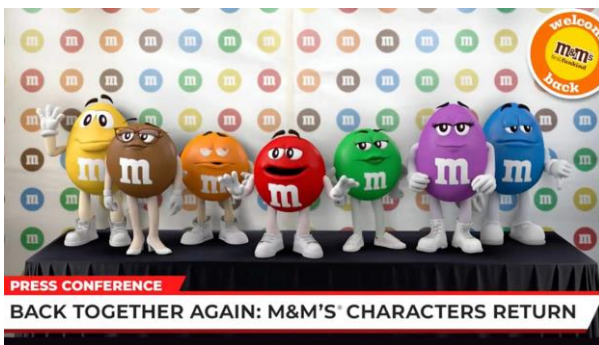


NEWSLETTER COMMUNICATION

Les actualités du secteur - Février 2023

Des ressources à exploiter sans modération



L'énorme coup marketing de M&M'S après la polémique sur ses mascottes

Source : creapills.com

14/02/2023

Après leur retrait inattendu fin janvier, M&M's annonce le grand retour de ses mascottes colorées et répond à ses détracteurs.

[Lire l'article](#)



Volvic crée un terrain de rugby éphémère au sommet d'un volcan

Source : creapills.com

08/02/2023

En tant que supporter officiel de la Coupe du Monde de rugby 2023, Volvic a recréé un terrain de rugby grandeur nature au sommet d'un volcan.

[Lire l'article](#)



Étude : l'état des médias sociaux en 2023

Source : Le Blog du Modérateur

30/01/2023

Comme chaque année, Meltwater publie son baromètre sur les médias sociaux. Cette édition 2023 se base sur les réponses de plus de 1 700 professionnels de la communication et du marketing venant du monde entier. Au programme de cette étude de référence : une analyse des canaux, objectifs et KPI ; un décryptage de la situation actuelle du marketing social media ; une vue sur les tendances 2023.

[Lire l'article](#)



Lancement du guide sur la représentation des comportements éco-responsables

Source : Union des marques

20/01/2023

La nouvelle édition 2023 du guide sur la représentation des comportements éco-responsables en communication est lancée. L'urgence environnementale est omniprésente dans nos vies. Faire évoluer les habitudes, remettre en question les principes sociaux et les systèmes de valeurs en faveur d'une société en cohérence avec les limites planétaires est l'un des enjeux fondamentaux des temps modernes.

[Lire l'article](#)



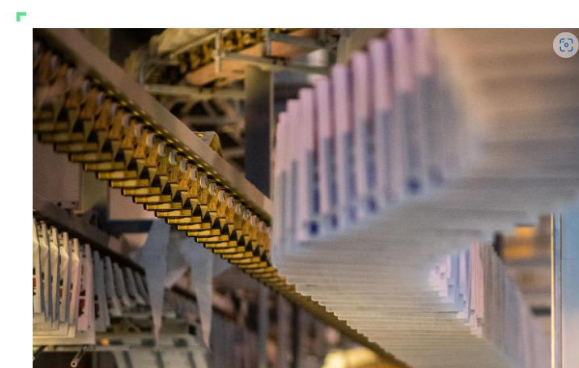
Bescherelle se moque de l'IA pour rappeler l'importance de l'orthographe

Source : creapills.com

05/01/2023

Le célèbre Bescherelle a détourné l'IA avec humour pour rappeler l'importance de la maîtrise de la langue française. C'est très malin !

[Lire l'article](#)



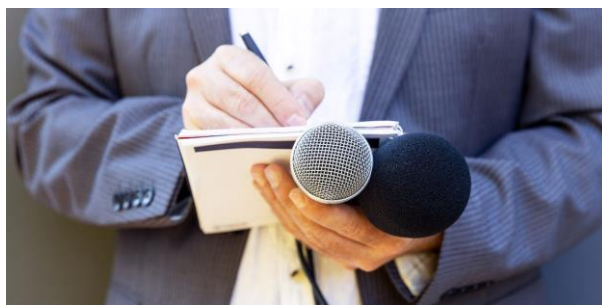
Presse quotidienne régionale : la nécessaire mutation des journaux régionaux

Source : Vie Publique

16/02/2023

La presse quotidienne régionale et départementale (PQR) est lue chaque mois par 43 millions de personnes, soit les deux tiers de la population française. Mais, confrontée à l'érosion de ses ventes, elle doit se transformer.

[Lire l'article](#)



RP : les 5 tendances à suivre pour 2023

Source : Meltwater

31/01/2023

Sans plus tarder, venez découvrir toutes les tendances qui devraient piloter votre stratégie de marque en 2023 !

[Lire l'article](#)



Le rôle de la communication est-il toujours le même aujourd'hui ? - Culture RP

Source : Culture RP

11/01/2023

Marketing & com' - Quel est le rôle essentiel de la communication aujourd'hui et quels sont ses défis en 2023 ? Depuis 3 années passées à appréhender les innombrables phénomènes qui grandissent voire surgissent dans notre quotidien, nous nous sommes transformés aussi rapidement que profondément. Notre rôle a-t-il pour autant changé ? Petit retour aux sources sur la raison d'être de notre beau métier...

[Lire l'article](#)



Saint-Valentin : les vrais-faux produits de Monoprix pour draguer en magasin

Source : LSA

15/02/2023

En 2018, à l'occasion de la Saint-Valentin, Monoprix et son agence Rosapark proposent une gamme de sept faux produits qui permettront aux célibataires...

[Lire l'article](#)

Cette newsletter est à retrouver sur le Blog du Site Carrel - Rubrique "Newsletters"

[Institut Carrel](#)