

CARREL

La confiance, ça s'apprend !

NEWSLETTER COMMERCE DISTRIBUTION

Les actualités du secteur - Mars 2023

Des ressources à exploiter sans modération



Comment mener une prospection commerciale réussie

Source : hubspot.fr

13/03/2023

Prospecter et rencontrer des clients potentiels font partie des éléments les plus importants de vos tâches quotidiennes en tant que vendeur. Pour conclure des ventes, il est essentiel que votre réunion soit inscrite à l'ordre du jour des personnes intéressées et qu'elle le reste, malgré toutes les autres sollicitations dont elles font l'objet. Dans ce guide, vous trouverez des stratégies et des bonnes pratiques pour augmenter vos chances de réussir votre prochain appel.

[Lire l'article](#)



Les trois quarts des consommateurs utilisent un programme de fidélité - Baromètre & Etude > Retail - EcommerceMag.fr

Source : ecommercemag

08/03/2023

Si 57% des consommateurs achètent toujours des produits de marque malgré l'inflation, près d'un tiers (31%) changent leurs habitudes et optent pour des produits moins honorés.

[Lire l'article](#)



Auchan renoue avec la croissance en France - Stratégie Retail > Retail - EcommerceMag.fr

Source : ecommercemag

08/03/2023

L'année 2022 marque le retour à la croissance d'Auchan France. Les revenus s'élèvent à 16,6 milliards d'euros, en progression de 6,2% au total. La performance est notamment tirée par les hypermarchés qui affichent une progression de 2,4%.

[Lire l'article](#)



Les vols en rayon se multiplient (mais ce n'est pas que la faute à l'inflation)

Source : Je bosse en grande distribution

20/02/2023

Comme décrit un peu partout, l'inflation serait la cause ultime à la recrudescence des vols en magasin. Mais on oublie aussi les tensions et la fébrilité des organisations en magasin qui demeurent plus vulnérables.

[Lire l'article](#)



En 2022, Fnac Darty se rapproche de son objectif de réparer 2,5 millions de produits - Stratégie Retail > Retail - EcommerceMag.fr

Source : ecommercemag

08/03/2023

Si Fnac Darty enregistre une baisse de 1,2% de son chiffre d'affaires en 2022, le groupe se rapproche de ses objectifs RSE. Les initiatives autour de la durabilité des services séduisent aujourd'hui 800 000 abonnés au programme Darty Max, garantissant la réparabilité des produits.

[Lire l'article](#)

Le marché de l'emploi des commerciaux

Quatrième trimestre 2022

Le marché de l'emploi des commerciaux

Source : Uptoo

13/02/2023

Des chiffres clés sur le marché de l'emploi des commerciaux.

[Lire l'article](#)



Le secret des meilleurs vendeurs

Source : Johann Vidalenc

01/03/2023

Deux commerciaux, dans une même entreprise, vendent les mêmes produits, et ont suivi la même formation. Pourtant, leurs résultats sont différents : le premier performe à un très haut niveau, alors que son collègue a du mal à atteindre ses objectifs.

[Lire l'article](#)



Baromètre des soft skills 2023

Source : Todo Skills

20/03/2023

Deuxième étude de Todo Skills sur les soft skills attendues chez les managers dans les entreprises françaises

[Lire l'article](#)



Lisa Gachet, de bloggeuse lifestyle à créatrice de Make My Lemonade

Source : Big média

22/02/2023

Avec Make My Lemonade, Lisa Gachet a su transformer un blog de lifestyle en une marque de prêt-à-porter engagée. Retour en image sur la création et le développement de l'entreprise.

[Lire l'article](#)



Les 10 idées retail et expérience client

Source : ecommercemag

08/03/2023

Au menu des 10 idées cette semaine : Taco Bell marie ses fans dans le métavers, Ikea réinvente son parcours client en magasin grâce à l'AR, Forever21 déploie son nouveau concept au Japon, les acteurs du BNPL s'attaquent au commerce physique et les restaurants sont séduits par l'abonnement.

[Lire l'article](#)

A retrouver sur le site Carrel - Rubrique "Newsletters"

[Institut Carrel](#)