



Jeux révisions Marketing & Digital

Source : Genially

17/05/2023

Voici une interface interactive créée avec les outils Genially et Learning Apps par l'équipe d'ingénierie pédagogique. Cette interface propose une série de jeux conçus pour faciliter la mémorisation d'un glossaire de vocabulaire axé sur le marketing digital de manière ludique et motivante pour les apprenants. Ces jeux ont été réalisés à partir du glossaire élaboré par Mme Phlippoteau, formatrice en Marketing Digital chez Carrel.

[Lire l'article](#)

Innovation
pédagogique



Une feuille de route pour favoriser l'engagement des apprenants - Innovation Pédagogique

Source : Innovation pédagogique

16/05/2023

Madeleine est enseignante au Cnam et intervient auprès de différents publics d'apprenants. Dernièrement, elle s'est longuement interrogée sur la solution pour allier bilan des apprentissages et engagement personnel des apprenants tout au long d'une formation. Ceci dans le but de mettre en place une dynamique de groupe et donner du sens à la formation...

[Lire l'article](#)

A retrouver sur le Sharepoint de Carrel dans la rubrique "Ingénierie Pédagogique"

[Sharepoint Carrel](#)