

CARREL

La confiance, ça s'apprend !

NEWSLETTER

Commerce - Distribution

Les actualités du secteur - Janvier 2024

Des ressources à exploiter sans modération !



LDLC : « Nous nous lançons en propre sur le marché du reconditionné en 2024 »

Source : Republik-retail

16/01/2024

LDLC vient d'annoncer sa volonté de racheter le site Rue du Commerce. L'occasion de faire un point global avec Laurent de la Clergerie, patron de cet acteur majeur de la vente de matériel informatique et produits high tech, mais aussi d'évoquer les projets en 2024, les questions sociales ou sa vision du secteur.

[Lire l'article](#)



Dépassez vos objectifs de vente en 2024 et visez la médaille d'Or Olympique - b-flower

Source : b-flower

18/12/2023

Pour Vous, 2024 a déjà commencé ! Dans cet article, nous allons explorer ensemble des stratégies innovantes, inspirantes et éprouvées pour dépasser vos objectifs de vente dans un climat économique en constante évolution. Découvrez des approches pratiques pour maximiser votre performance commerciale et entamer l'année en beauté



[Lire l'article](#)

La prospection commerciale : Guide Pratique 2024 - Affect Media

Source : Affect

16/01/2024

La concurrence s'intensifie en 2024, prospecter sans une stratégie de prospection commerciale robuste équivaut à naviguer sans boussole.

[Lire l'article](#)



Les négociations commerciales seront bien avancées de deux mois : voici ce que ça change pour nous | Actu

Source : Actu.fr

16/01/2024

Industriels et distributeurs devront se mettre d'accord plus tôt que d'habitude sur les prix de leurs produits. Leurs négociations commerciales vont s'ouvrir dès janvier.

[Lire l'article](#)



Cinq tendances clés dans l'évolution du e-commerce en 2024 - La Revue du Digital

Source : La revue du digital

10/01/2024

Le e-commerce continue de croître, et pour réussir cette montée en puissance, les e-commerçants doivent prendre en compte 5 tendances pour 2024. Il s'agit de la diversification des modes de paiement, du succès du Discount (à la façon de Shein), du développement durable, de l'hyper personnalisation

et de l'intégration de l'IA. C'est ce que décrit François Massemin, Directeur Europe du Sud pour Commercetools, une plateforme pour le développement de sites e-commerce.

[Lire l'article](#)



Négociations commerciales: "Il y aura des baisses de prix significatives"

Source : BFM TV

16/01/2024

Invité sur BFM Business, le délégué général de la Fédération du Commerce et de la Distribution a prédit une inflation alimentaire comprise entre 0 et 3% dans les prochains mois.

[Lire l'article](#)



Soldes d'hiver. Comment repérer les fausses promotions ?

Source : Ouest-France

16/01/2024

Ce mercredi 10 janvier 2024 marque le début de quatre semaines de soldes. Des prix modifiés, oui, mais à quel point ? Comment repérer les fausses promotions ? Comment sont encadrés les prix ? On vous explique.

[Lire l'article](#)



Attaques en mer Rouge: «Le commerce mondial risque d'être affecté» - RFI

Source : rfi

16/01/2024

À l'occasion de la tenue du Forum de Davos en Suisse cette semaine, les incertitudes sur l'économie de la planète sont multiples. Avec deux guerres en cours, en Ukraine et au Proche-Orient, des tensions autour de Taïwan ou entre les deux Corées. Le premier risque économique est géopolitique, selon le ministre français de l'Économie. Entretien avec Anne-Laure Kiechel, conseillère économique, présidente, fondatrice de Global Sovereign Advisory, société de conseil aux États.

[Lire l'article](#)

A retrouver sur le site de Carrel - Rubrique " Newsletters"

[Institut Carrel](#)