

NEWSLETTER

Commerce - Distribution

Les actualités du secteur - Décembre 2023

Des ressources à exploiter sans modération !



Comment Afflelou attire les snapchatteurs en magasin grâce à la réalité augmentée – La Réclame

Source : lareclame.fr

14/12/2023

Le digital façonne les interactions client-marque. L'engagement numérique et l'interaction directe avec le consommateur sont devenus des leviers cruciaux pour les marques. L'opticien et acousticien Alain Afflelou l'a bien compris en adoptant la réalité augmentée (RA) via Snapchat et sa technologie "Promote Place" pour enrichir son expérience client. Comment ? En intégrant une expérience d'essayage

[Lire l'article](#)



Comment acheter un fonds de commerce ?

Source : Be a boss

20/12/2023

L'achat d'un fonds de commerce est une procédure qui nécessite de se faire accompagner par un expert. L'acheteur comme le cédant doivent respecter un ensemble de règles.

[Lire l'article](#)



Burger King détourne les traditions de Noël dans sa campagne « Hijacking Christmas » – La Réclame

Source : lareclame.fr

14/12/2023

Lors des fêtes de Noël, chaque marque y met du sien, et challenge son agence pour créer LA campagne, qui fera pleurer dans les chaumières ou rire en famille. Quel que soit l'angle choisi, l'objectif est toujours d'être remarquable... et inoubliable. Sauf que n'est une mission difficile quand les mêmes traditions sont reprises d'années en

[Lire l'article](#)



Intermarché s'en prend à la « shrinkflation » des grandes marques – La Réclame

Source : lareclame.fr

14/12/2023

Face à la hausse des coûts des matières premières et du transport, les marques de grande consommation peuvent être tentées par une inflation du prix de leurs produits. Oui bien par vendre au même prix, mais dans des contenants plus petits. Et souvent, elles agissent sur ces deux leviers, dans un pur acte de "shrinkflation"

[Lire l'article](#)



ALDI avance la date de Noël d'un jour – La Réclame

Source : lareclame.fr

14/12/2023

Comme ses confrères de la grande distribution, ALDI se prépare à égayer les fêtes de fin d'année avec sa nouvelle campagne publicitaire, intitulée "Noël avant Noël", diffusée depuis ce dimanche 3 décembre. Cette année, ALDI mise sur le thème des contes pour célébrer la magie

des fêtes en compagnie d'un Père Noël légèrement en avance

[Lire l'article](#)



Dark Patterns, gare aux pièges de l'e-commerce... en ces fêtes de fin d'année - info-chalon.com - Toute l'info sur le Grand Chalon et en Saône-et-Loire

Source : info-chalon

20/12/2023

Pour vous pousser à acheter, tous les moyens sont bons ! La Répression des fraudes a notamment alerté sur les « dark patterns », ces messages et pages internet trompeuses qui visent à vous manipuler pour déclencher votre commande.

[Lire l'article](#)



L'Occitane lance une nouvelle boutique virtuelle pour les fêtes de fin d'année

Source : Relation Client Mag

27/11/2023

Retour aux sources et à l'esprit des années soixante pour L'Occitane en Provence. L'entreprise de cosmétiques lance une nouvelle boutique virtuelle pour les fêtes. Son ambition est de renforcer les interactions des clients avec ses produits en célébrant l'esprit de partage inspiré par cette période de l'année. Cette nouvelle expérience virtuelle a été développée par la société Emperia.

[Lire l'article](#)

A retrouver sur le site de Carrel - Rubrique " Newsletters"

[Institut Carrel](#)