

NEWSLETTER

Communication

Les actualités du secteur - Février 2024

Des ressources à exploiter sans modération !



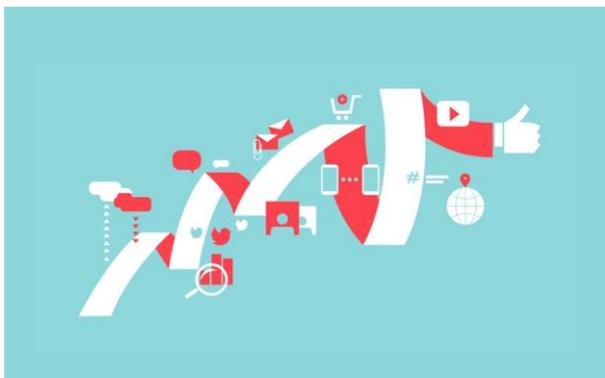
Demain, quelles compétences pour les communicants ?

Source : stg-wearecomc-dev

09/01/2024

Quelles seront les compétences clés de la communication de demain ? Avant goût de l'évolution de nos métiers de la communication.

[Lire l'article](#)



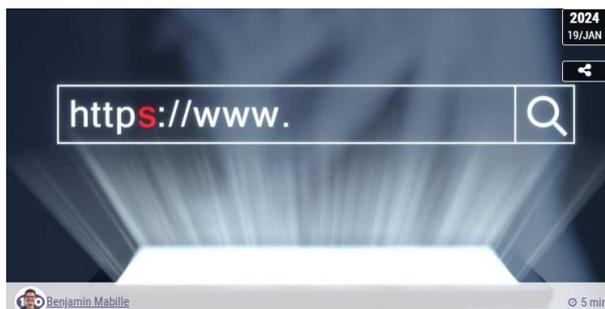
Top 5 tendances marketing à suivre en 2024

Source : digitiz

25/01/2024

En 2024, les stratégies marketing vont connaître un tournant important, marquées notamment par l'adoption croissante de l'intelligence artificielle (IA)

[Lire l'article](#)



L'importance du HTTPS pour le classement SEO

Source : 1min30

19/02/2024

Dans le monde de la visibilité en ligne et du marketing digital, l'optimisation du référencement naturel (SEO) est primordiale. Le paysage numérique évolue constamment, et rester en tête dans le domaine numérique nécessite de se tenir au courant des dernières tendances et stratégies SEO.

[Lire l'article](#)



Pourquoi la communication hors ligne reste aussi essentielle que la communication en ligne ? | BlogDigital

Source : blogdigital.fr

19/02/2024

Aujourd'hui, de moins en moins d'entreprises s'intéressent encore à la communication hors ligne. Dans leur grande majorité, elles sont plus axées sur les stratégies digitales qui leur permettent de toucher autrement les prospects. Cependant, la communication offline ne doit pas pour autant être délaissée. Elle constitue également un atout non...

[Lire l'article](#)



Après le « greenwashing », le « greenhushing » ?

Source : The Conversation

19/02/2024

Une nouvelle tendance se profile en matière de communication environnementale pour les entreprises : revoir ses promesses à la baisse, phénomène que l'on appelle « greenhushing ».



[Lire l'article](#)

«T'as la réf ? La petite phrase qui en dit long sur votre communauté», Ronald Boucher (Istec) - Stratégies

Source : Strategies

19/02/2024

Comme les étudiants ou les influenceurs, les marques peuvent chercher, à travers cette expression, à créer de la connivence avec leur cible, que ce soit dans une logique de conquête de nouveaux adeptes ou de fidélisation d'une communauté.

[Lire l'article](#)



Publicité informative : comment la faire (+ 4 exemples)

Source : HubSpot

19/02/2024

La publicité informative est un type de publicité qui consiste à informer les consommateurs sur un produit ou un service. Conseils stratégiques et exemples.

[Lire l'article](#)



Peut-on vraiment concilier digital et responsable ?

Source : J'ai un pote dans la com

05/02/2024

Est-il possible de faire du digital responsable ? Les deux termes semblent pourtant antinomiques... Décryptage.

[Lire l'article](#)



Astuces de Com' Visuelle

Source : drive.google.com

19/02/2024

Découvrez 6 astuces innovantes pour révolutionner votre communication visuelle !

[Lire l'article](#)

A retrouver sur le site de Carrel - Rubrique " Newsletters"

[Institut Carrel](#)