

CARREL

La confiance, ça s'apprend !

NEWSLETTER Communication

Les actualités du secteur - Décembre 2023

Des ressources à exploiter sans modération !



Webinaire : IA et Communication, créer et activer sa marque - Cominmag.ch

Source : cominmag

04/12/2023

Gilles Dumont, DC de l'agence Creatives, était l'invité de Frédéric Dumonal dans le cadre de son webinaire On Future. Lors de cet entretien, il a notamment décrit le schéma créatif sur ChatGPT. Un schéma qui n'est pas si éloigné du planning créatif mais avec l'IA, on peut aller plus loin pour autant que l'on ait de la méthode et que l'affine constamment les requêtes. Son conseil : retenir les concepts qui vous interpellent et ne pas hésiter à faire des itérations afin de challenger l'outil qui permettront in fine de définir la Big Idea et le territoire de marque.

[Lire l'article](#)



Marketing digital : qu'est-ce qu'un lead et comment en générer ?

Source : Futura sciences

20/12/2023

Vous vous sentez parfois perdu face au langage spécifique et aux anglicismes propres au marketing digital ? Vous n'êtes pas seul ! Si le terme « lead » vous évoque vaguement quelque chose mais que

vous n'arrivez pas à en définir les contours, pas d'inquiétude, on vous dit tout afin que vous soyez incollable sur le sujet.

[Lire l'article](#)



ÉcoRéseau Business - Communication marchande... la sphère publique contre-attaque ?

Source : ecoreseau

01/12/2023

Il est de plus en plus difficile de déceler qui est l'émetteur d'une communication et s'il nous veut du bien ou veut nous vendre quelque-chose (ou les deux).

[Lire l'article](#)



Débat : la pub de Noël d'Amazon est-elle une dinde ? – La Réclame

Source : lareclame.fr

14/12/2023

Avec le débat créa, nous inaugurons un nouveau format. La rencontre d'une campagne internationale avec ceux qui auraient pu la faire. Différents profils, planneurs strat, commerciaux, DC, annonceurs, sociétés de prod, freelances, réunis autour d'une table pour débattre de la stratégie, de l'exécution créative ou encore du craft de la campagne en question.

[Lire l'article](#)



Tendances adtech : une année 2024 sous le signe du cookieless et du retail media – La Réclame

Source : lareclame.fr

14/12/2023

Après des années de délibérations et d'anticipations, le monde du numérique et de la publicité se prépare à entrer dans une nouvelle ère, marquée par la disparition progressive des cookies tiers sur Google Chrome, le navigateur dominant à l'échelle mondiale.

[Lire l'article](#)



La toute première pub réservée aux extraterrestres – La Réclame

Source : lareclame.fr

14/12/2023

MoonPie, une marque américaine connue pour ses énormes en-cas mêlant biscuit, chocolat et guimauve, a récemment lancé une campagne publicitaire hors du commun, visant à atteindre une audience bien au-delà de notre planète. En partenariat avec l'agence Tombras, la bien nommée MoonPie se positionne comme la première marque à viser directement E.T. et ses amis.

[Lire l'article](#)



Les meilleures pubs de Noël 2023 – La Réclame

Source : lareclame.fr

14/12/2023

Christmas is coming, et tradition oblige, Mariah Carey a lancé les hostilités. L'occasion de respecter l'une des traditions de la Réclame cette fois-ci, son classement des meilleures publicités de Noël. Un exercice majoritairement anglosaxons il faut en convenir.

[Lire l'article](#)



Sécurité des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : les 5 étapes clés pour optimiser la communication d'événements critiques

Source : infodsi

20/12/2023

Le 26 juillet 2024, le coup d'envoi des Jeux Olympiques sera donné depuis Paris. La configuration inédite de cet événement représente un véritable défi pour tous les acteurs de la sécurité. Les moyens alloués pour veiller à la sécurité de plus de 13 millions de personnes en moins de 16 jours seront "décuplés" par rapport à ceux mobilisés pour la Coupe du monde de rugby, selon le Ministère de l'Intérieur. Et ce ne sont pas moins de 20.000 agents de sureté qui seront recrutés. Mais comment assurer la mobilisation, l'anticipation et la coordination des équipes de sécurité en cas d'évènements critiques ?

[Lire l'article](#)

A retrouver sur le site de Carrel - Rubrique " Newsletters"

[Institut Carrel](#)